

Yhteisöllisyydellä ja yhteistyöllä elämyksiä ja elinvoimaa Koivujärvelle-Hama-hanke loppuraportti



Mia Ilkka, projektipäällikkö

Ilkat-In Oy

mia@ilkat.fi

puh.044 230 9142

www.koivujarvi.fi

Hanketunnus: LAPELY/4944/2022



Lapin ELY-keskus on myöntänyt harvaan asuttujen alueiden matkailuhankkeisiin varatusta määrärahasta avustusta Ilkat-In Oy hankkeelle: Yhteisöllisyydellä ja yhteistyöllä elämyksiä ja elinvoimaa

Sisällysluettelo

1. Toteuttajan, hankkeen nimi ja hankekoodi.....	2
2. Yhteenveto hankkeesta ja julkinen tiivistelmä	2
2. Hankkeen tarve ja tavoitteet	3
3. Hankkeen toteutus	4
3.1 Aikataulu ja resurssit	4
3.2 Toimenpide suunnitelma	5
3.3 Toimenpiteet	6
3.2.1 Kartoituskysely	6
3.2.2 Yhteisö- ja yhteistyötapaamiset	11
3.2.3 Opintomatka	12
3.4 Tapahtumakokeilut	13
3.4.1 Talvitapahtumat.....	13
3.4.2 Tour De Koivujärven ympäripyöräily 17.6.	15
3.4.3 Kalastus- ja kalaruokakokeilut	17
3.4.4 Pitsoo, burgeria ja Bingoo ruokakokeilu 26.7.	19
3.4.5 Kylämarkkinat 29.7.	19
3.4.6 Villiyrtejä ja sieniä	20
3.4.7 Yhteisliikunta Urheilukentällä.....	21
3.5 Työpajat	22
3.6 Luontoreitit.....	22
3.7. Markkinointi ja viestintä, kotisivut	23
4. Hankkeen tulokset ja vaikutukset.....	24
4.1 Hankkeen tuloksia ja jatkosuunnitelmia.....	25

1. Toteuttajan, hankkeen nimi ja hankekoodi

Hanke toteuttajana Ilkat-In Oy.

Yhteisöllisyydellä ja yhteistyöllä elämyksiä ja yhteisöllisyyttä Koivujärvelle-hanke.

Hanketunnus: LAPELY/4944/2022

2. Yhteenvedo hankkeesta ja julkinen tiivistelmä

Yhteisöllisyydellä ja yhteistyöllä elämyksiä ja elinvoimaa Koivujärvelle. Koivujärven luonto-, kalastus-, metsästys- ja ruokamatkailupalveluiden kehittäminen yhteistyössä alueen toimijoiden kanssa. Hanke on sikäli erityinen, että toteuttajana on pienyritys Ilkat-In oy, jonka yrittäjillä on vahvat juuret Koivujärvelle ja ovat nykyään aktiivisia vapaa-ajan asukkaita. Hanketoteuttajilla on vahva motivaatio kehittää Koivujärven ja lähiympäristön elinvoimaa matkailupalveluita kehittämällä yhteistyössä alueen ihmisten ja toimijoiden kanssa.

Hankkeen tavoitteena on luoda ja vahvistaa kestäviä vastuullisia matkailupalveluita Koivujärven ympäristöön, jotka samalla lisäävät paikallisten asukkaiden hyvinvointia. Tavoitteena on rakentaa vahvempia yhteistyö- ja verkostosuhteita lähialueen matkailupalveluntarjoajien ja yhdistysten sekä kuntien välillä. Verkostoyhteistyö edistää kestävä matkailua ja luo mahdollisuuksia elinkeinojen ylläpitämiseen ja tuottamiseen sekä täysin uusiin palveluinnovaatioihin.

Hankkeen tavoitteena on selvittää Koivujärvellä ja lähiympäristössä toimivia matkailupalvelu toimijoita ja tarpeita. Tuotteistaa yhdessä palvelutarjontaa erityisesti luonto- ja kalastusmatkailupalveluissa ja lisäksi yhdistää ruokapalveluita osana muuta palvelutarjontaa. Lisäksi selvitetään metsästysmatkailun tilaa toimialueella ja mahdollisuuksia tuotteistaa majoitus- ja metsästyspalvelupaketteja.

Tarkoituksena on kestävä matkailun periaatteiden mukaan tuottaa ja hyödyntää sellaisia matkailupalveluita, joita voi tarjota helposti ja läheltä Koivujärvelle. Lisäksi hankkeen kokeilujen tavoitteena on luoda sellaisia palveluita, joita voi monistaa ja hyödyntää lähialueella.

Kohderyhmänä ovat Koivujärven asukkaat, vapaa-ajan asukkaat, turistit ja palveluiden tarjoajat. Keskeisiä toimijoita ovat Koivujärvi ry, Koivujärvellä elinkeinoa harjoittavat yrittäjät, alueen asukkaat ja vapaa-ajan asukkaat. Yhteistyötahoina ovat Kiuruvesi, Pielavesi, Keitele ja Pyhäsalmi sekä alueen yhdistykset (metsästys/kalastus).

Toimenpiteitä ja tuloksia

- Selvitimme ja kartoitimme Koivujärven asukkaiden ja vapaa-ajan asukkaiden, mökki vuokraajien matkailupalvelutarpeita ja -toiveita.
- Kartoitimme toimintaympäristössä luonto-, kalastus-, metsästys-, ruokamatkailupalveluita tarjoavia toimijoita.
- Kartoitimme erilaisia luontokohteita- ja reittejä.
- Toteutimme kahdeksan erilaista tapahtumakokeilua, jotka vahvistivat, että Koivujärvellä on potentiaalia ja kysyntää luonto-, kalastus-, ruokapalveluille ja elämyksille. Tapahtumakokeiluista tuotteistettiin kolme tapahtumaa, jotka toteutetaan myös jatkossa.
- Vahvistimme yhteisöllisyyttä ja yhteistyötä alueella mm. erilaisissa yhteisötapaamisissa Koivujärvellä.
- Saimme selville toistakymmentä palveluntarjoajaa ja erityisosaamista kartoituskyselyssä.

- Koivujärven tapahtumiin osallistui yhteensä yli 1500 ihmistä, missä on selkeää kasvua aiempaan.
- Uudistimme kotisivut ja lisäsimme markkinointia ja viestintää eri kanavissa.
- Uusia palvelutuoteideoita ja jopa liikeideoita syntyi yli 10, mikä voi jatkossa näkyä yrittäjyyden lisääntymisenä alueella.

Hankkeen kokonaiskustannukset olivat myönnetyn rahoituksen mukaisia. Rahoitusta myönnettiin 50 480,00 euroa, josta vastikkeetonta työtä hyväksyttiin hankkeen omavastuuosuutena 5 048,00 euroa.

2. Hankkeen tarve ja tavoitteet

Koivujärvi on Ylä-Savossa Kiuruvedellä, Pielavedellä ja osin Keiteleellä sijaitseva järvi. Koivujärvi on monien mahdollisuuksien järvi. Koivujärvellä on yli 350 mökkiä, joista on osa myös vuokrakäytössä yritystoimintana ja yksityisenä. Koivujärven ja lähiympäristön mahdollisuudet luonto-, kalastus-, metsästys- ja ruokamatkailupalvelu tuottamisen ja tarjonnan osalta ovat täysin tutkimatta ja hyödyntämättä.

Tulevaisuuden elinvoiman ja elinkeinon mahdollistamiseksi Koivujärvellä ja haja-asutusalueella tarvitaan uusia toimijoita, vahvaa verkostoyhteistyötä ja erilaista matkailun palvelutarjontaa. Koivujärvellä ja lähiympäristössä on tunnistettu jo paljon mahdollisuuksia edistää luonto-, kalastus-, metsästys ja ruokamatkailupalveluita. Esiselvitystä on tehty haastatteleamalla paikallisia asukkaista ja yrittäjiä, mökkivuokraajia ja vapaa-ajan asukkaita. Kysyntää on uusille matkailupalveluille erityisesti luontoon ja kalastukseen sekä myös metsästyksen ja ruokailuun. Erityisenä huomiona on, että Koivujärven ihmisistä löytyy erittäin monipuolisesti ammattitaitoa ja asiantuntemusta kalastuksesta, luontoliikunnasta ja eräosaamista, metsästyksestä ja myös perinneruokaosaamista. Osaamista hyödyntämällä yhteistyössä voimme tuottaa laadukkaita matkailupalveluita ja aikaansaada uutta elinkeinoä. Tämä on kestävä ja vastuullista matkailua haja-asutusalueella. On tunnistettu myös, että matkailupalveluita ja muita tapahtumia pitää tuoda näkyvämmiin esiin ja markkinoida hyödyntämällä digitalisaatiota.

Tosiasia on se, että nykyiset aktiiviset tapahtumien järjestäjät paikalliset ja mökkiläiset ikääntyvät ja mm. kalastuskilpailujen osallistujamäärät ovat laskeneet. On tapahtunut ns. sukupolven vaihdoksia, jolloin alueelle on tullut uusia nuorempia mökkiläisiä. Erilaisten matkailupalveluiden avulla osallistamme ja sitoutamme ihmisiä Koivujärvelle, tutustumaan toisiinsa ja olemaan luonnossa ja järvellä.

Hanke on yhteydessä Suomen matkailustrategiaan, jossa yhtenä ohjeenurana on tunnistettu yhteistyön välttämättömyys matkailun kestävä kasvun ja uudistumisen saavuttamisessa (Suomen matkailustrategia 2022–2028). Tämä hanke perustuu yhteisöllisyydelle ja yhteistyölle. Varsinkin haja-asutusalueella yhteistyön merkitys monipuolisesti eri tahojen kanssa: asukkaat, kunnat, yrittäjät, vapaa-ajanasukkaat ja turistit edistää ja ylläpitää seudun elinvoimaa. Tavoitteena on rakentaa vahvempia yhteistyö- ja verkostosuhteita lähialueen matkailupalveluntarjoajien ja yhdistysten sekä kuntien välillä. Kestävä kehitys edistää se, että hankkeella on vahva painotus lähiseudun toimijoiden verkostoyhteistyön kehittämisessä.

Hankkeen tavoitteena on edistää vastuullisen matkailupalveluiden kehittämistä, joka luo hyvinvointia ja työllisyyttä ympärivuoden Koivujärvellä ja lähialueilla. Kokoamme alueen matkailutoimijoista oman verkoston ja luomme uusia palveluinnovaatioita yhteistyössä. Tämä edistää Suomen matkailustrategian tavoitetta matkailualan yhteistyöverkoston luomisen ja alueellisten, kansallisten kumppanuuksien rakentamiseksi.

Matkailustrategian toimenpiteet tukevat toimintatapojen muutosta. Toimenpiteiden toteuttaminen edellyttää sitoutumista ja rohkeutta, riittävää resursointia, toimijoiden välistä yhteistyötä sekä suhteellisen

tasapainoista globaalia kehitystä poliittisesti ja taloudellisesti. Kestävän matkailun kasvu edistää Suomen kestävästä kasvua. (Suomen matkailustrategia 2022–2028)

Suomen matkailustrategian saavutettavuus ja ostettavuus tavoitteen vahvistamiseksi toteutamme uusia palvelukokeiluja ja järjestämme tuotekehityskoulutusta palveluiden kehittämiseksi ja vastuullisuuden parantamiseksi. Vastuullisuus on keskiössä palveluiden kehittämisessä myös siten, että niitä voisi tarjota helposti myös lähivesille ja -ympäristöön.

Suomen ruokamatkailustrategiaan hankkeen toimenpiteet linkittyvät siten, että tavoitteena on kehittää luontoruokailuun kohdistuvia palveluita esimerkiksi: kalastus yhdistettynä ohjelmalliseen ruokailuun ja kokkailuun, Ylä-Savon perinneruokailu kokkailua osana muuta tapahtuma toimintaan. Toimialueella on viljelijöitä, joiden kanssa on tavoitteena rakentaa ruokaan liittyviä palveluita.

Tarkoituksena on kestävä matkailun periaatteiden mukaan tuottaa ja hyödyntää sellaisia matkailupalveluita, joita voi tarjota helposti ja läheltä Koivujärvelle. Verkostoyhteistyö edistää kestävä matkailua ja luo mahdollisuuksia elinkeinojen ylläpitämiseen ja tuottamiseen sekä täysin uusiin palveluinnovaatioihin.

Hankkeen tavoitteena on selvittää Koivujärvellä ja lähiympäristössä toimivia matkailupalvelu toimijoita ja tarpeita. Lisäksi hankkeen kokeilujen tavoitteena on luoda sellaisia palveluita, joita voi monistaa ja hyödyntää lähialueella. Naapurijärvet (Pielavesi, Nilakka, Keitele ja Pyhäjärvi) ovat puolentunnin ajomatkan päässä, jolloin palvelupakettien siirto myös sinne on helppoa. Saavutettavissa silloin on 1500–2000 vapaa-ajan asukasta potentiaalina.

3. Hankkeen toteutus

3.1 Aikataulu ja resurssit

Hanke sai myönteisen päätöksen 25.11. ja pääsimme toden teolla aloittamaan hanketoimintaa. Hankkeen määräaika oli 19.9.- 13.10.2023. Hanketoteuttajana Ilkat-In Oy:n yrittäjät, jotka ovat Koivujärven vapaa-ajan asukkaita. Hanke toimijoilla on vahva motivaatio kehittää Koivujärven ja lähiympäristön verkostoyhteistyötä ja rakentaa tulevaisuuden elinvoimaisuutta.

Hanketta toteutettiin tiiviissä yhteistyössä Koivujärvi ry:n kanssa ja Koivujärven alueella toimivien yrittäjien sekä asukkaiden ja vapaa-ajan asukkaiden kanssa. Hankkeen toimenpiteiden ja kokeilujen toteuttamisessa korostui ihmisten halu osallistua, auttaa ja talkootyö. Tämä edisti käytännössä yhteisöllisyyttä ja yhteistyötä. Muita tärkeitä yhteistyötahoja olivat yhdistykset, kunnat ja Olvi-Säätiö.

Hankkeelle muodostettiin kuuden hengen ohjaustiimi, jossa oli Koivujärvi ry:n puheenjohtaja, matkailualan toimija ja ravintola-alan yrittäjä, kalastusosakaskunnan johtokunnan jäsen/ vapaa-ajanasukas ja Koivujärven asukas/yrittäjä. Ohjaustiimin rooli oli seurata hankkeen tavoitteiden ja toimenpiteiden toteutumista sekä rahoitusta. Ohjaustiimi osallistui suunnitteluun ja seurasi hankkeen käytännöllistä sovellettavuutta ja tulosten hyödynnettävyyttä. Ohjaustiimillä oli tärkeä rooli yhteisöllisyyden ja yhteistyön edistämiseksi, kun heillä on laajat verkostosuhteet ja he tuntevat ihmisiä alueella. Ohjaustiimin toiminta oli hyvin aktiivista ja toi paljon lisäarvoa hankkeen toteuttamiseen. Ideoimme, suunnittelimme ja toteutimme yhdessä eri tapahtumakokeiluita. Ohjaustiimi kokoontui yhteensä 10 kertaa hankkeen toteutusajankana.

Hanke toteutettiin harvaan asuttujen alueiden luonto-, ruoka-, kalastus- ja metsästysmatkailuhankkeisiin varastusta määrärahasta, jonka myönsi Lapin Ely-keskus. Harvaan asutuille alueille matkailun kehittämiseen kohdennettu rahoitushaku oli kertaluonteinen. Rahoitusta myönnettiin yhteensä 50 480,00 euroa, josta Vastikkeetonta työtä hyväksyttiin hankkeen omavastuuosuutena 5 048,00 euroa. Hanke toteutui hankerahoituksen mukaisesti.

Kustannuslaji	Hyväksytyt, euroa
Palkat ja palkkiot	28 080,00
Vuokrat	1 000,00
Ostopalvelut (sis. opintomatka)	5 552,00
Muut välittömät kulut	4 000,00
Laskennalliset yleiskustannukset, 24 %	6 800,00
Vastikkeeton työ	5 048,00
Kustannukset yhteensä	50 480,00



Kuva: Talkoolaiset huolehtivat Tour De Koivujärven ympäriryöräilytapahtumakokeilun ruokahuollosta

3.2 Toimenpide suunnitelma

Toimintamallina hankkeessa oli tutkia, selvittää ja kartoittaa laajasti eri kohderyhmien tarpeita, mahdollisuuksia, kokeilujen kautta analysoida sekä tehdä jatkosuunnitelmia yhteistyölle ja tuotteistaa yhdessä palvelutarjontaa erityisesti luonto- ja kalastusmatkailupalveluissa ja lisäksi yhdistää ruokapalveluita osana muuta palvelutarjontaa. Lisäksi selvitettiin metsästysmatkailun tilaa toimialueella ja mahdollisuuksia tuotteistaa majoitus- ja metsästyspalvelupaketteja

- Selvitämme Koivujärven vapaa-ajan asukkaiden ja mökki vuokraajien matkailupalvelutarpeita/toiveita vahvistamaan ja lisäämään yöpymisiä Koivujärvellä eri segmenteissä
- Kartoitamme toimintaympäristössä (Kiuruvesi, Pielavesi, Keitele, Pyhäjärvi) luonto-, kalastus-, metsästys-, ruokamatkailupalveluita tarjoavia toimijoita, joiden kanssa tehdä yhteistyötä ja rakentaa verkostoa elinkeinon edistämiseksi ympärivuotisesti.
- Selvitämme mahdollisuuksia hyödyntää Olvi-säätiön luontopolkua ja tehdä yhteistyötä luontoretkien hyödyntämiseen eri kohderyhmille. Lisäksi mielenkiintoisia paikkoja (Rillankivi, Salmenvuori ja Honkavuori) kartoitetaan retkeilykohteina historiansa ja luontoarvojen vuoksi.
- Selvitetään mahdollisuudet koivujärven ympärille merkitä pyöräilyreitit. Myös Koivujärven pohjoispuolelle on maanomistaja antanut luvan kartoittaa mahdollisuutta frisbeegolf radalle.
- Nuotanteroperinteen elvyttäminen antaa myös elämyksellisyyden lisäksi saalista ja parantaa järven tilaa.

- Selvitetään Koivujärven ja ympäristön metsästysseurojen kanssa mahdollisuuksia metsästysmatkailupalveluiden tuottamiseen. Selvitetään myös Metsähallituksen mailla käyvien metsästäjien majoitustarve.
- Kartoitetaan mahdollisia palvelutarjoajia ja toimijoita talvimatkailussa. Esimerkiksi on tullut kyselyä mahdollisista hiihtoladuista Koivujärven ympäri. Myös kelkkailuverkoston palvelun hyödyntäminen.
- Hankkeen toimenpiteenä on myös kartoittaa palveluiden saavutettavuuteen liittyen markkinointi- ja viestintäkanavat sekä selvittää mahdollisuudet kehittää esim. Koivujärvi.fi sivustoa.
- Selvitysten ja kartoitusten myötä tehdään toimintasuunnitelma verkoston yhteistyölle ja matkailupalvelukokeiluja

3.3 Toimenpiteet

Yhteisöllisyydellä ja yhteistyöllä elämyksiä ja elinvoimaa Koivujärvelle oli kantava teema kaikissa toimenpiteissä. Suunnittelimme toimenpiteitä hankkeen tavoitteiden ja hankesuunnitelman mukaisesti yhteistyössä Koivujärvi Ry:n, ohjaustiimin sekä alueen ihmisten kanssa.

3.2.1 Kartoituskysely

Toteutimme avoimen kartoituskyselyn, jonka tarkoituksena oli kartoittaa tarpeita ja toiveita sekä selvittää olemassa olevaa palvelutarjontaa Koivujärven luonto-, kalastus-, metsästys-, -ruoka-, majoitus- ja muista palveluista. Kysely suunnattiin Koivujärven ja lähiympäristön asukkaille ja vapaa-ajan asukkaille sekä alueen yrittäjille, yhdistyksille ja palveluiden tarjoajille sekä muille kiinnostuneille.

Hankkeen tavoitteena oli rakentaa vahvempia yhteistyö- ja verkostosuhteita alueen ihmisten ja toimijoiden kesken. Kehittää ja vahvistaa kestäviä vastuullisia matkailupalveluita Koivujärven ympäristöön, jotka lisäävät alueen elinvoimaa ja ihmisten hyvinvointia.



Kysely laadittiin helmi-maaliskuussa sähköiseen Microsoft Forms-työkaluun ja testattiin noin 10:lle kohdejoukon vastaajalle. Kysely todettiin relevantiksi ja antavan riittävästi tietoa kyselyn tavoitteisiin ja tarkoitukseen. Kyselyn linkkiä jaettiin Koivujärvi Facebook-sivuilla sekä Koivujärven tapahtumissa, joissa oli mukana myös paperisia kyselylomakkeita. Toukokuussa kysely postitettiin kotiin noin 430 Koivujärven ympäristön kiinteistön omistajalle.

Vastauksia kyselyyn saatiin 9.8. mennessä 181 kpl. Vastausprosenttia voi pitää postistumääräänkin nähden hyvänä. Tämä osoittaa, että ihmisillä on tahtoa ja halua antaa panoksensa Koivujärven ja ihmisten hyväksi.

Kysely toimi myös hankkeen viestintävälineenä, kun tapahtumissa kannustimme vastaamaan ja kerroimme hankkeesta. Saimme yhteydenottoja niin puhelimitse kuin sähköpostitse kiinnostuneilta ihmisiltä. Yhteydenotoissa ihmiset myös kertoivat omia näkemyksiään ja toiveitaan. Kävimme antoisia keskusteluita ihmisten kanssa.

Kyselyn rakenne:

- Taustatietona kartoitettiin:

- vastaajan asemaa vastaajana (asukas, vapaa-ajanasukas, yrittäjä/palvelutarjoaja, yhdistys, muu
- asuinkunta
- sijainti Koivujärvellä
- kuinka usein vierailee Koivujärvellä
- Kyselyn kysymykset:
 - millaisille palveluille sinulla olisi tarpeita ja toiveita. 2W3 (Valintakysymys ja mahdollisuus lisätä avoimia vastauksia.)
 - miten voimme mielestäsi lisätä yhteisöllisyydellä ja yhteistyöllä lisää elämyksiä ja elinvoimaa Koivujärvelle?
 - miten voimme mielestäsi kehittää Koivujärven elinvoimaisuutta (valitse kaksi tärkeintä vaihtoehtoa)
 - Mistä kanavista haluat tietoa Koivujärven tapahtumista ja palveluista? Valintakysymys, johon oli mahdollista lisätä muu)
 - Kiinnostaisiko sinua tarjota elämyksiä Koivujärvellä?
 - Onko sinulla muita terveisiä hanketoimijoille?
 - Haluatko tarjota palveluita? Oletko kiinnostunut osallistumaan toimintaan ja työpajoihin? (pyydettiin jättämään yhteystiedot)

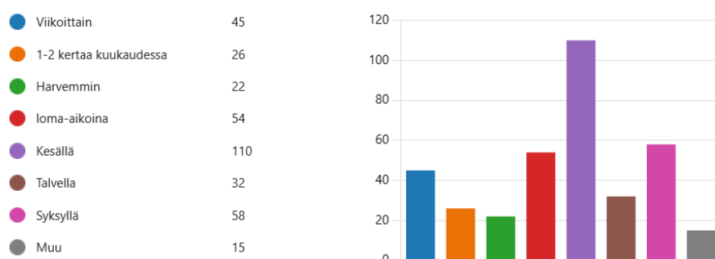
Kyselyn tuloksia:

Taustatiedot:

Eniten vastauksia saatiin vapaa-ajanasukailta yhteensä 157. Useampi vastaaja on sekä asukas, että vapaa-ajanasukas. Lisäksi usea vapaa-ajan asukas on myös yrittäjä/palveluntarjoaja, mikä luo mahdollisuuksia kehittää palvelutarjontaa lisää Koivujärvelle. Muu-vastaajaryhmässä löytyy mökkivuokralaisia, maanomistajia, kyläilijöitä, vierailijoita ja naapurikylän asukasta.

Kiuruvedeltä vastaajia oli 57, Pielavesi 23, Pyhäsalmi 12 ja Keitele 3. Enemmistö vastaajista asuu muualla kuin Koivujärven ympäristön lähikunnissa. Iisalmi, Haapajärvi, Nivala, Lapinlahti, Kuopio, Jyväskylä, Oulu, Liminka, Kajaani, Mikkeli, Lahti, Orimattila, Helsinki, Espoo, Kirkkonummi, Lohja, Rauma. Kaukaisimmat vapaa-ajan asukkaat saapuvat Ruotsista ja USA:sta.

Kuinka usein vierailet Koivujärvellä



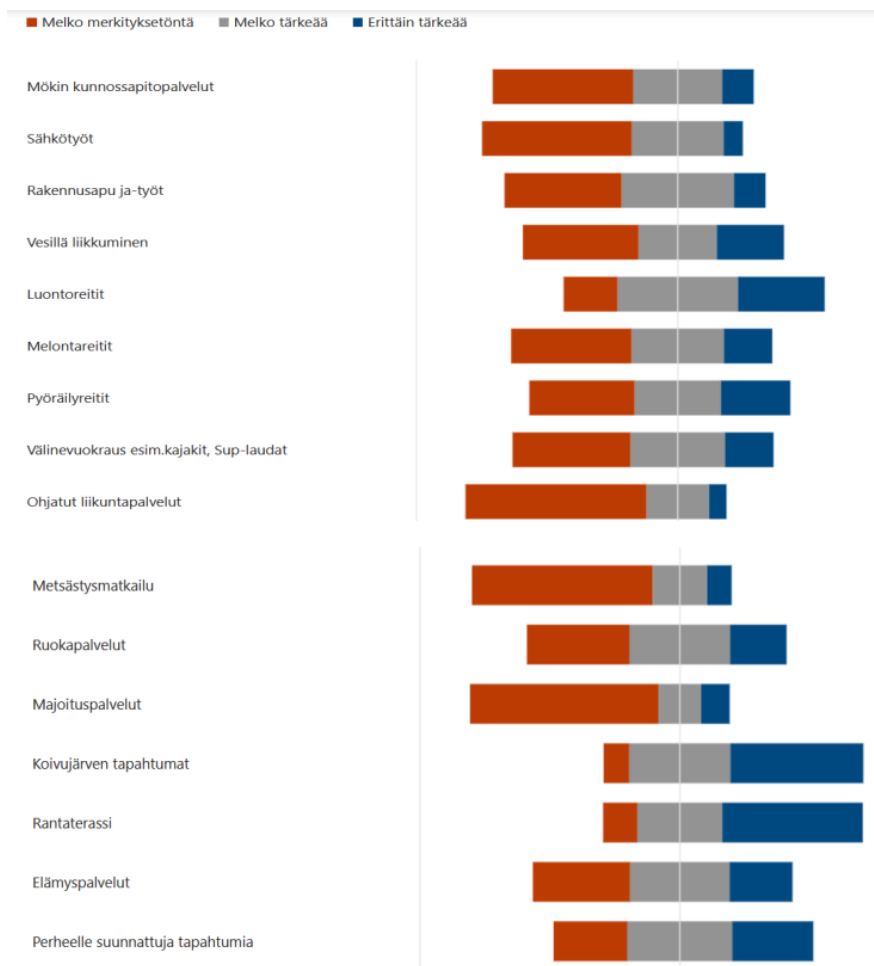
Kesä on luonnollisesti sesonki aikaa ja loma-ajat. Syksy ja viikoittain kävijät sekä talvikävijät voivat luoda potentiaalia palvelutarjonnalle eri vuoden aikoihin, kun lisäksi talvitarjontaa markkinoidaan lähialueen asukkaille

Kuva: kartoituskysely

Millaisille palveluille olisi tarvetta ja toiveita?

Erittäin tärkeiksi koettiin Rantaterassi ja Koivujärven tapahtumat. Luontoreitit, pyöräilyreitit ja perheille suunnatut tapahtumat korostuvat myös. Sanallisissa vastauksissa nousi esiin mm.: Tarpeita mökkien ylläpito ja remonttipalveluille. Tietoa palveluiden tarjoajista lähialueella.

- Ruokapalveluissa toivotaan "kesäkioskia" ja paikallista ns. Reko jakelua. Ihmiset ovat halukkaita ostamaan lähialueen tuotteita
- Luontopolkuja, pyöräilyreittejä, melontareittejä, opastusta vesillä liikkumiseen, hiihtoladut, välinevuokrausta
- Vedenlaadusta ja järviympäristöstä huolehtiminen
- Lisää tapahtumia Rantaterassilla, venetaksi
- Yhdyshenkilöitä, jolla on tietoa ympäristöstä
- Venerieitien, kivien ja karien merkitseminen
- Hautojenhoito palvelu olisi hyvä koivujärvelle, seurakunta ei sellaista tarjoa.
- Lisäksi toivotaan, että järvellä ollessa muistetaan kunnioittaa luontoa ja naapureita (melu ja vesiskootterit)



Kuva: millaisille palveluille sinulla olisi tarvetta ja toiveita?

Miten voimme mielestäsi lisätä yhteisöllisyydellä ja yhteistyöllä lisää elämyksiä ja elinvoimaa Koivujärvelle?

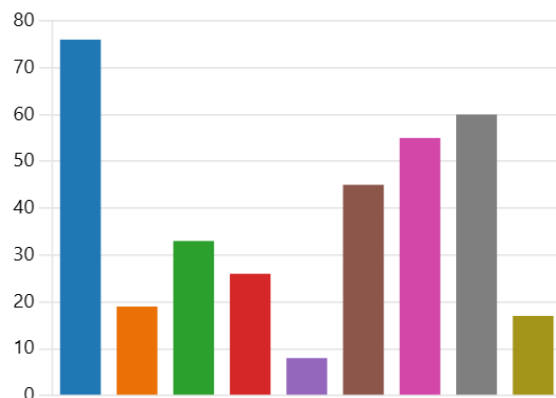
”Koivujärvellä on paljon osaajia (mukaan lukien vanhat asukkaat Ruotsia myöden, opiskelevat nuoret, kesäasukkaat jne.) Jos aktiivisella otteella onnistuu yhdistämään ja innostamaan laajasti kaikki osaajat yhteisen tavoitteen taakse, niin jälkeä syntyy - Koivujärven hienoa henkeä ja tunnelmaa pilaamatta ja kantakoivujärvisten tahtoa ja olemusta vaalien ja kunnioittaen. Koivujärvi ja koivujärviset kukoistakoot!”

- Yhteisiä ideointi päiviä, talkoohengen nostattamista yhteisiin tapahtumiin ja kunnostustehtäviin.
- Erilaiset tapahtumat voisivat tuoda lisäelämyksiä. Yhteislenkit, pallopelit, kalakukontekokurssi, lauluilta, lava- tai rivitanssikurssi, laituri- tai metsäjooga, kulttuuri, tanssilava, tietokilpailut, tikanheitto, tapahtumia kaiken ikäisille ja perheille
- Rantaterassille tulisi saada kesäviikonloppuisin ravintolapalveluita, yksinkertaista ruokaa ja esim. viinioikeudet sekä yhteistä ohjelmaa
- Tapahtumia myös Pielaveden puolelle, Pienelle Vedelle
- Ruokapalvelut (kauppa, lähialueen tuottajat, ruokailu)
- Avoin viestintä ja näkyvyys eri medioissa. Markkinointia ja tiedottaminen, mainostaminen
- Jonkinlainen ”Koivujärvi-äppi”, jossa kootusti kaikki palvelut ja toiminnat.
- Toimivat ja aktiivisesti päivitettävät nettisivu, joissa tietoa mm. jäätilanteesta, sinilevähavainnoista, tapahtumista, kuka ja missä myydään kalastuslupia. Ei pelkkä Facebook tai tuntemalla oikeat ihmiset.
- Koivujärvi ry. Yhdistys tekee jo nyt hienoa työtä.

Yhteistyö muiden lähikylien kanssa. Paikallisväestöä ja mökkiläisiä kuuntelemalla. Hyvät suhteet kaupunkiin. Aktiivisuus. Kylätoimikunnan kanssa hyvä yhteistyö/ kaupungin hallitus/valtuusto

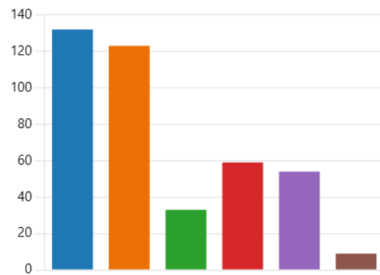
Miten voimme mielestäsi lisätä Koivujärven elinvoimaisuutta?

● Kehittämällä luontopalveluita	76
● kehittämällä liikuntapalveluita	19
● Kehittämällä kalastuspalveluita	33
● Kehittämällä majoituspalveluita	26
● Kehittämällä metsästyspalveluita	8
● Tarjoamalla ruokapalveluita	45
● Lisäämällä yritysten ja yhteisöje...	55
● Lisäämällä markkinointia ja löyd...	60
● Muu	17



Kehittämällä luonto- ja ruokapalveluita koetaan potentiaalisimmaksi tavaksi Koivujärven elinvoimaisuuden edistämiseksi. Myös kalastuspalveluissa nähdään potentiaalia. Markkinointiin ja löydettävyyteen kannattaa panostaa sekä lisätä yritysten, yhteisöjen ja toimijoiden yhteistyötä. Vastaukset olivat hyvin linjassa hankkeen tavoitteisiin ja toimenpiteisiin, joita hankkeen aikana panostettiin.

● Koivujärven kotisivut	132
● Sosiaalinen media esim. Koivujä...	123
● Konkreettinen "Palveluopas"	33
● Paikallislehden ilmoitukset	59
● Rantaterassin ilmoitustaulu	54
● Muu	9



Koivujärven kotisivut ja somekanavat korostuivat selkeimmin viestintä kanaviksi.

Kuva: Mistä kanavista haluat tietoa Koivujärven tapahtumista ja palveluista?

Kiinnostaisiko sinua tarjota

elämyksiä Koivujärvellä?

- Ruokapalveluita
- Vesillä liikkumista
- Talkoo ja ideointiapua
- Luontoretkeily, luontopolun tekeminen yhteistyössä, luonto- ja eräopaspalveluita
- Mökinvuokrausta, majoituspalvelut
- Hunajan myyminen
- Musiikkitapahtumat
- Välinevuokraus
- Tokkuminheittoa
- Pitopalvelu
- Hierontaa kotikäynteinä
- Melontaopastus ja melontareitit
- Vetouistelu ja kalastusopastus
- Vesistön kunnostuspalvelut
- Mökkitalkkari palvelut
- Polttopuupalvelu
- Pienet traktorityöt
- Luontoliikunta, liikuntajutut kuten jalkapalloleirit ja seikkailu
- Rakennuttamalla majoitusta lyhyen ja pitkävälän asumiseen.
- Olla mukana tarjoamassa elämyspalveluita

Yhteenvetoa kyselyn tuloksista:

Koivujärvellä on monipuolista osaamista, halua ja tahtoa antaa panoksensa Koivujärven ja ihmisten hyväksi.

Tulokset vahvistivat asioita, joita nousee esiin keskusteluissa ihmisten kanssa. Tulokset myös tukevat hankkeen tavoitteita, sisältöä ja toimintaa mitä olemme hankkeessa tehneet kevätkesän aikana. Muun muassa uudet tapahtumakokeilut, kotisivujen uudistus ja tiedottamisen lisääminen/avoimuus, ihmisten yhteen saattaminen, luontoreittien kartoittaminen.

Koivujärvellä on potentiaalia vahvistaa elinvoimaisuutta ja tuottaa lisää elinkeinoa alueelle. Tarkoitushan ei ole tehdä Koivujärvestä "turistikeskittymää"

Ihmiset uskovat yhteistyön ja yhteisöllisyyden voimaan ja sitä kautta elinvoimaisuuden vahvistumiseen.

Kartoituksella saimme näkyviin ihmisten tarpeita ja toiveita sekä toistakymmentä palveluntarjoajaa.

Vaikka hanke päättyy, niin asiat jäävät elämään ja kehittymään. Koivujärven etuna on se, että hanketoimijat pysyvät järvellä ja tekevät jatkossakin asioita suurella sydämellä ihmisten ja yhteisön kanssa.

Kyselyn yhteenvetoraportti löytyy Koivujärven kotisivuilta:

https://www.koivujarvi.fi/data/dokumentit/KyselynTuloksia.pdf?_id=1692614108

3.2.2 Yhteisö- ja yhteistyötapaamiset

Hankkeessa toteutettiin yhteensä viisi avointa yhteisö- ja yhteistyötapaamista maalissyyskuun aikana. Tapaamisten tarkoituksena oli tutustua, keskustella hankkeesta, tarpeista ja ideoita yhdessä edistäen Koivujärven yhteisöllisyyttä ja elinvoimaisuutta. Tapaamisia järjestettiin ympäri Koivujärveä eri paikoissa. Tapaamisiin osallistui keskimäärin 20 ihmistä. Huomioitavaa on se, että kaikissa tilaisuuksissa oli mukana uusia tuttavuuksia. Osallistujat olivat aktiivisia, tapahtumat koettiin onnistuneiksi ja toivottiin vastaavanlaisia tapahtumia jatkossakin.

Koitimme myös järjestää lähialueen kyläyhdistysten kanssa yhteistyötapaamista 22.9. Tapaaminen päätettiin kuitenkin siirtää keväälle 2024, jolloin yhdistyksillä on enemmän tietoa vuoden 2024 tapahtumista ja yhteistyön suunnittelemisen on siten helpompaa. Kesän 2023 aikana tehtiin kuitenkin erilaista yhteistyötä mm. markkinoimalla ja viestimällä kylien tapahtumista ristiin yhdistysten kanavissa ja pyöräilytapahtumassa tehtiin yhteistyötä Saarelan nuorisoseuran kanssa.

Tapaamiseen päättäjien kanssa 28.8. osallistui kutsutuista kansanedustaja Markku Siponen, Kaupunginjohtaja Juha-Pekka Rusanen ja kulttuurisihteeri Heidi Huhtilainen Kiuruvedeltä sekä Pyhäjärven elinkeinokehittäjä Regis Rouge-Oikarinen ja kulttuurisihteeri Leena Mulari sekä asukkaita, vapaa-ajan asukkaita ja yrittäjiä. Keskustelimme yhteistyön tärkeydestä ja mahdollisuuksista esimerkiksi luontoreittien tekemiseen. Hanketta pidettiin tärkeänä ja toimenpiteet oli huomioitu. Huolena toimme esiin, harvaan asutun maaseudun elinvoimaisuuden, kun uusi hallitus oli lakkauttanut Hama-työryhmän. Kansanedustaja Siponen nosti esiin, että maaseudulla on totuttu tekemään, kuten hankeemmekin osoitti. ”Pienistä puroista valtamerikin muodostuu”, kuvastaa hyvin sitä, että rohkeasti kokeilemalla ja erilaisista pienistäkin asioista voi saada lisää elinvoimaisuutta ja elinkeinoa ihmisille maaseudulla.

Syyskuussa kokoonnuttiin Koivujärvi Ry:n ja Koivujärvilaisten kanssa Runnille, jossa pidettiin palaute keskustelua hankkeen toteutuksesta ja suunnittelimme jatkoja. Paikalla oli 15 aktiivista koivujärvistä.

Hanke koettiin onnistuneen, varsinkin kesän tapahtumat ja -kokeilut onnistuvat yli odotusten. Ideoimme myös lisää mahdollisia palveluita. Sovittiin, että teemme vielä loppuvuonna tarkemman toimintasuunnitelman ensi vuodelle ja varsinkin kesällä toteutetaan viikko ohjelmaa, jota voi hyödyntää mökkivuokralaisille.



Kun ympäri käydään niin yhteen tullaan...

Tervetuloa tutustumaan ja keskustelemaan Koivujärvellä.

Järjestämme kaksi yhteisö tapaamista:

- 26.8. klo 14-16 "Syvänkohtaus" Teponniementie 324, Iiron ja Mian mökillä
- 16.9. klo 14-16 Villa Kirmakka Eräkorventie 287

Tilaisuudet ovat kaikille avoimia. Toivomme ennakkoilmoittautumisia, jotta osaamme varata riittävästi kahvia ja pullaa

"Nuotiokeskustelu" päättäjien kanssa Havukassa 29.8.

Tervetuloa Havukkaan 29.8. klo 16.30-18.30 keskustelemaan päättäjien kanssa maaseudun ja Koivujärven tulevaisuudesta. Mukana ovat ainakin kansanedustaja Markku Siponen, kaupunginjohtaja Juha-Pekka Rusanen, yritysneuvoja Tuula Parkkonen-Suhonen ja kulttuurisihteeri Heidi Huhtilainen.

Tilaisuus pidetään Havukka saarella. Säävarauksella, muutoin Rantaterassilla. Tarjolla muurikkalettuja ja nuotikahveet.

Tilaisuus on avoin kaikille kiinnostuneille. Venekyydytystä tarjolla Rantaterassilta ennakkoon varanneille. Toivomme ennakkoilmoittautumisia

Ilmoittautumiset tapahtumiin: Mia@ilkat.fi tai puh.044 2309142



Kuvat: kutsu yhteisötapaamisiin ja Yhteisötapaaminen Syvämmessä 26.8.

3.2.3 Opintomatka

Järjestimme 19.5.2023 opinto- ja elämysmatkan Järvisydämeen osana Yhteisöllisyydellä ja yhteistyöllä elämyksiä ja elinvoimaa Koivujärvelle-Hama hanketta. Matkan tarkoituksena oli saada lisätietoa Koivujärven hamahankkeesta, ideoida yhdessä, miten voimme edistää yhteisöllisyyttä ja elinvoimaa sekä tuottaa elämyksiä ja elinvoimaa Koivujärvelle. Matkan tarkoituksena oli vahvistaa yhteisöllisyyttä, kun matkakutsu oli avoin kaikille Koivujärven toiminnasta kiinnostuneille. Tavoitteena oli tutustua muihin hamatoimijoihin ja toisilta oppiminen.

Tavoitteena oli vahvistaa uskoa, että Koivujärvellä ja lähiympäristössä on paljon mahdollisuuksia ja potentiaalia matkailupalveluiden ja toiminnan tuottamiseen ja kehittämiseen. Matkaa suunniteltiin yhdessä hankkeen ohjaustiimin kanssa.

Kohteeksi valikoitui Järvisydän Rantasalmella, koska se on erinomainen esimerkki, miten pieneen kuntaan on rakentunut melkoinen matkailukeskittymä, kun on rohkeutta erottautua, näkemystä ja sinnikästä uskoa omaan visioon.

Matkalle ilmoittautui yhteensä 25 osallistujaa, joista matkalle pääsi lähtemään yhteensä 20 + hanketoimijat.

Upeaa oli se, että matkalla oli mukana toisilleen tuntemattomia ihmisiä, jolloin pääsimme tutustumaan toisiimme ja kuulemaan monipuolisia näkemyksiä sekä tarinoita Koivujärveltä. Ryhmässä oli mukana yrittäjiä, Koivujärven asukkaita ja vapaa-ajan asukkaita, mökkivuokraajia, Koivujärvi ry:n aktiivitoimijoita, nuorempia ja vanhempia. Todella moninainen joukko hamahankkeen kohdejoukkoa.

Tervetuloa mukaan vahvistamaan Koivujärven yhteisöllisyyttä ja yhteistyötä opinto- ja elämysmatkalle Järvisydämeen 19.5.

"Joskus on hyvä lähteä järveä pidemmälle, tiedä millaisia elämyksiä syntyy Koivujärven elinvoiman edistämiseksi"

Ohjelma Järvisydämessä:

n. 10.00	Tervetulokahvit ja -teet kera rengin suolapalojen	
n.10.15	Järvisydämen esittelyä ja tarinaa Koskisydän Elmo Makkonen, etäyhteys	Riina Lappalainen Talous- ja hallintojohtaja Järvisydän
n. 11.00	Tutustumista ja keskustelua harvaan asuttujen matkailun kehittämishankkeista	Anu Ahlström, Projektipäällikkö Savonlinnan Seudun Matkailu Oy
	• Pirun Savonranta	
	• Tikuttolosta tuotteeksi- Pertunmaa	Inna Kopotova Projektipäällikkö Helsingin Yliopisto Ruralia-instituutti
	• "Ympäri käyvä- yhteen tullaan" Karjalan Pyhäjärvi	Mirja Ulmanen Yrittäjä/ hankepäällikkö Koulutus- ja kehittämispalvelut Mirja Ulmanen Oy
12.15	Lounas Ravintola Piikatytyssä	
13.00	Elämyksiä ja elinvoimaa Koivujärvelle työpajat	
14.15	Tutustumista Järvisydämen toimintoihin ja ympäristöön Järvisydämessä koet uudenlaisen suomalaisen järviyhteisön kokemuksen. (Järvisydämessä on omakustanteinen)	
16.30	Kotimatalle kohti Koivujärveä	

Lisätietoja: Mia Ilkka, hankkeen projektipäällikkö
mia@ilkat.fi , puh.044-2309142
www.jarvisydan.com

Matka oli erittäin onnistunut. Saimme arvokasta antia esittelyistä ja keskusteluista hyödynnettäväksi ja ideoita Koivujärvelle matkailupalveluiden kehittämiseksi. Ennen kaikkea porukan yhteishenki oli loistava. Tutustuimme ja yhteisöllisyys vahvistui entisestään.



Kuva: Ryhmäpohdinnasta

Kuva: Opintomatkan ohjelmasta

Esityksistä saimme hyviä vinkkejä, joita voi hyödyntää myös Koivujärvellä:

- *Voidaanko Koivujärvellä tarjota palveluita yrityksille, kun lähialueella on monia isoja ja pienempiäkin yrityksiä esim. Olvi, Ponsse, Keitele Group?*

- *Voidaanko tarjota palveluita ja tehdä yhteistyötä Koskisydämen kanssa? Ideana Tour de Koivujärven ympäripyöräily.*
- *Miten voimme tuoda esiin Koivujärven ainulaatuisuutta ja historiikkaa?*
- *Mitkä ovat Koivujärven erottautuvuustekijät ja ainulaatuisuus?*
- *Mitä on vastuullisuus Koivujärvellä? Miten voimme tuoda esiin vastuullisuutta ja ekologisuutta Koivujärvellä? Kotisivuilla ja toiminnassa huomioitava markkinoinnissa ja tuotteistuksessa.*
- *Kalastuspalvelun tuotteistus, mukaan ruokapalvelu.*
- *Tuotteistusta yhteistyössä esim. tuottajien kanssa?*
- *Millaisia elämyspolkuja Koivujärvellä voisi olla? Esim. saariretket. Tarinat mukaan tuotteisiin*
- *Outdoor activity on maksutonkin ohjelma, jonne voi viedä erilaisia reittejä, Kuvia on mahdollisuus ladata esim. pyöräilyreiteiltä.*
- *Kannattaa hyödyntää kuntien tapahtumasivuja ja ilmoittaa Koivujärven tapahtumia.*

Linkki opintomatkan raporttiin: [opinto- ja elämymatka Järvisydämeen 19.5.2023 \(koivujarvi.fi\)](#)

3.4 Tapahtumakokeilut

Hankkeen tavoitteena oli erilaisilla palvelukokeiluilla selvittää kysyntää ja luoda mahdollisuuksia onnistuneiden kokeilujen tuotteistamiseen. Kartoittaa palveluiden tarjoajia ja toimijoita ja tuotteistaa yhdessä palvelutarjontaa erityisesti luonto- ja kalastusmatkailupalveluissa ja lisäksi yhdistää ruokapalveluita osana muuta palvelutarjontaa. Tavoitteena oli selvittää miten palveluita voisi tarjota ympärivuotisesti.

3.4.1 Talvitapahtumat

Kysyntää ja toiveita oli tullut esiin latuverkostolle. Kartoitimme viisi laduntekijää ja sovittiin verkostona latujen teosta ympäri Koivujärveä. Ajetuista laduista viestittiin Koivujärven Facebook-sivuilla ja karttaohjelmilla. Latuverkosto sai myönteistä palautetta ja toivottiin jatkoa. Latuja tullaan ajamaan jatkossakin. Ehdotettiin myös hiihtokilpailuja, jonka toteuttamista suunnitellaan talvelle 23–24.

Hiihtoloma tapahtuma
Lauantaina 4.3. klo 13-15
Koivujärven Rantaterasilla

Kivaa ohjelmaa ja ulkoilua kaikenikäisille

Nykyaikaisen pilkkimisen alkeet kaikenikäisille
Piikit, vieheet ja syötit tarjotaan
Mukana Kiuruveden vapaa-ajankalastajat ry

Talvivalinekokeilua mm. lumikenkiä, liukulumikenkiä

Hiihtolatu Havukkaan
Kokeile hauskaa villasukkakävelyä
Leikkimielinen potkukelkkakisa
Makkaranpaistoa ja lämmintä glögiä
Tilaisuus on maksuton

Oletko nähnyt jäänalleg?
Katsotaan kalatutkalla

kello 15 mahdollisuus talviverkon kokemiseen
Esan ja liron kanssa

Tapahtuman mahdollistaa: Yhteisöllisyydellä ja yhteistyöllä elämyksiä ja elinvoimaa
Koivujärvellä-hanke ja Olvi-säätiö

Kokeilimme Hiihtolomatapahtumaa 4.3. Toteutimme kokeilun yhteistyössä Kiuruveden vapaa-ajankalastajien kanssa. Tapahtumaan osallistui noin 50 ihmistä nuoria-aikuisia ja perheitä.

Hiihtolomatapahtuma onnistui erinomaisesti. Kysyntää on vastaaville talvi tapahtumille. Palvelutuote toimii itsessään hyvin. Kiinnostusta oli erityisesti pilkkimiseen ja talviverkon kokemiseen sekä välinekokeiluihin. Makkara ja glögi toimii hyvin myös myyntituotteena.

Palautteet olivat hyviä ja niissäkin tuli esiin toive perhetapahtumille niin talvella ja kesällä.



Kuvat: hiihtolomatapahtuma 4.3.2023



Koivujärven hiihtolomatapahtumassa oli mahdollista seurata muun muassa verkkojen kokeilua. Verkkoja vetämässä Esa Saastamoinen.

16–17 » Loma alkoi Koivujärvellä kalojen narraamisella



Koivujärvellä järjestetyssä hiihtolomatapahtumassa jaettiin pikkimörköjä ja paloitettiin makkaraa. Kuvat: Esa Saastamoinen, Riitta Airaksinen, Keskiviikko 8. maaliskuuta 2023.

Kuvat: Hiihtolomatapahtuma juttu Kiuruvesi lehdessä 8.3.

Keskiviikko 8. maaliskuuta 2023

KIURUVESI

Hankkeella elinvoimaa Koivujärvelle

Alueessa nähdään paljon potentiaalia.

RIITTA AIRAKSINEN

Yhteisöllisyydellä ja yhteistyöllä elinvoimaa Koivujärvelle -hanke on viime marraskuussa aloittanut 11 kuukauden mittainen hanke, jonka tarkoituksena on luoda ja vahvistaa kestäviä ja vastuullisia matkailupalveluita Koi-



Ilja ja Mia Siponen ovat Yhteisöllisyydellä ja yhteistyöllä elinvoimaa Koivujärvelle -hankkeen vetäjiä. Hanke tekee tiivistä yhteistyötä Koivujärvi ry:n kanssa.

keistaminen sekä markkinointia. Tähtäimessä on päästä kokeilemaan uusia matkailuideoita ja yhteistyötä.

Tarkoituksena on myydä yhteistyöverkosto, jota markkinoi palveluoppaan kauma. Toinen lisä on vapaa-ajan asunot, kirstot ja tapahtumien määrä. Vaikka kylillä toivotaan Koivujärvi-yhdistyksen tiimoilta on todettu se to-

Kuva: Ensimmäinen lehti juttu hankkeesta Kiuruvesi-lehdessä 8.3.2023

3.4.2 Tour De Koivujärven ympäripyöräily 17.6.

Ensimmäinen iso luontoon ja pyöräilyyn liittyvä kokeilutapahtuma toteutettiin 17.6. Koivujärven ympäripyöräily. Pyöräily on todella suosittua tänä päivänä ja saimme ideoita harrastepyöräilijöiltä tapahtuman järjestämiseen. Pyöräilytapahtumakokeilussa yhdistyi erinomaisesti luonto ja liikunta. Tavoitteena oli järjestää matalankynnyksen pyöräilytapahtuma, johon mahdollisimman moni ja monen tasoiset pyöräilijät voivat osallistua. Järjestimme tapahtuman yhteistyössä Koivujärvi Ry:n ja koivujärveläisten kanssa ja yhteistyötä viranomaisten ja mm. Pyhäjärven ja Iisalmen pyöräilijöiden kanssa.



Kuva: Riitta Airaksinen, Pieni Kuvapuoti, Kiuruvesi

UUSI TAPAHTUMA
TOUR DE KOIVUJÄRVI
YMPÄRIPYÖRÄILY
LAUANTAINA 17.6. KLO 11.00
(INFO KLO 10.30)



Koe ainutlaatuinen pyöräilyelämys maaseudulla kesän parhaaseen aikaan! Reitti sopii kaikenlaisille pyöräilijöille ja tarjoaa upeita maisemia ympäri Koivujärven.

Tule yksin, perheen tai yhdessä ystävien kanssa ja nauti päivästä luonnon helmassa. Liity mukaan Tour de Koivujärvi ympäripyöräilyyn ja anna pyöräilyn viedä sinut uusiin seikkailuihin!

Lähtö ja paluu Koivujärven Rantaterassilta. (Koivujärventie 307, 74700 Kiuruvesi)
Matkan pituus on yhteensä 58 km ja pääasiallisesti päällystämättömällä tiellä. Reitti kulkee Rantaterassi-Kortekylä-Laukkala-Saarela-Rillankivi-Haapamäentie- Rantaterassi. Huoltopisteitä matkanvarrella.
Vaihtoehtoisesti myös lyhyempi reitti varikon mastolle ja takaisin noin 25 km ja lapsille noin 10 km.

Osallistujille tarjotaan keittolounas ja mahdollisuus peseytyä saunalautalla Rantaterassilla iltajamit ja vuokra mökkejä tarjolla. Mahdollisuus myös telttamajoitukseen asuntoautoille myös tilaa, muttei sähköpaikkoja.
Osallistujien kesken arvotaan WELLO2-laite
Tilausuus on maksuton

Ilmoittaudu mukaan alla olevasta linkistä 31.5. mennessä:
<https://forms.office.com/e/1qBmqD6dCX>

Lisätietoa antaa: Mia Ilkka miavilkatfi puh. 044 230 9142

Tapahtuman mahdollistaa: Yhteisöllisyydellä ja yhteistyöllä elämyksiä ja elinvoimaa
Koivujärvelle. hanke#tukijoukoissa #visiätiä #säätötekoja #yhteiskäsihyväksi #Hamahanke

Tapahtumaa markkinoitiin some-kanavilla ja kuntien tapahtumasivuilla, Sandels-radiossa ja Kiuruvesi lehdessä.

Osallistujamäärä yllätti erittäin positiivisesti. Lähes 100 pyöräilijää osallistui eri pituisiin matkoihin. Pyöräilijöitä saapui läheltä ja kauempaa: Koivujärvi, Kiuruvesi, Pyhäjärvi, Vieremä, Iisalmi, Haapajärvi, Nivala. Lisäksi Kuopio, Jyväskylä, Kempele, Helsinki, Espoo ja Vantaa

Pyöräilytapahtuma onnistui kaiken kaikkiaan erinomaisesti, minkä mahdollisti erittäin tärkeä talkooväki. Pyörätapahtuman talkoisiin osallistui yli 30 ihmistä ja oli erinomainen osoitus yhteisöllisyydellä ja yhteistyöllä elämyksiä ja elinvoimaan Koivujärvelle.

Palautteet olivat erinomaisia 4,79 asteikolla 1-5 ja tapahtuma ylitti osallistujien odotuksia.

Täyttikö tapahtuma odotuksesi?

Yliitti odotukseni	24
Vastasi odotuksiani	18
Ei täyttänyt odotuksiasi	1



Palautteissa kysyttiin myös paljonko osallistuja olisi valmis maksamaan vastaavasta tapahtumasta. Vastauksissa korostui 20-10-30 euroa.

Pyöräilytapahtuma on tuotteistettu ja on täysin toteutettavissa samalla konseptilla. Kustannukset saa katettua osallistumismaksuilla. Tour De Koivujärven ympäripyöräily toteutetaan uudelleen vuonna 2024.

"Hyvät järjestelyt, kiitos! Reitin ohjaus oli erittäin selkeää - ei tarvinnut arpoa minne päin menee, kun risteyksissä oli näkyvä ohjaus! Mukava reitti, hyvä huolto ja polkemisen jälkeen vielä keittolounas kruunasi kaiken"



Kuva: Kiuruvesi-lehti juttu 21.6.2023

Lisätietoa pyöräilytapahtumasta: <https://www.koivujarvi.fi/aktiviteetit/tour-de-koivujarven-ymparipyoraily>

3.4.3 Kalastus- ja kalaruokakokeilut

Kesän aikana kokeiltiin erilaisia kalastukseen ja kalaruokaan liittyvä palvelukokeilua, joilla haluttiin testata kysyntää ja kiinnostusta. Kokeilut olivat osa hankkeen tavoitteita luoda sellaisia kalastusmatkailu ja -ruokailu palveluja, joita voisi helposti monistaa myös lähijärville. Kalastuksen opastajana toimi Antti Siponen, joka on erittäin osaava kalastaja ja kouluttautunut myös eräoppaaksi.

Jigi-kalastusopastus tapahtumakokeilu järjestettiin 9.7. Koivujärvi Ry:n ylläpitämään yleiseen virkistys saareen, Havukkaan. Samalla haluttiin lisätä tietoisuutta Havukka-saaresta ulkoilu- ja luontokohteena. Jigi-kalastusopastukseen osallistui 24 kalastusopastuksesta kiinnostunutta.



Kuva: Jigi-kalastustapahtuma Havukassa



Antin johdolla tarjottiin kalastusopastuskokeilua myös mökkivuokraajille, joista kaukaisimmat olivat saapuneet Etelä-Koreasta. Antti vei vieraat kahdeksi tunniksi järvelle uistelemaan ja Jigittelemään. Kuhasaalista saivat kiitettävästi, jotka Antti vielä fileoi heille käyttövalmiiksi.

Kalastus on muuten todella suosittua Etelä-Koreassa, jossa syödäänkin paljon kalaa. Vieraat hieman hämmästelivät, kun Antti päästi järveen takaisin kaloja, joka on vastuullista toimintaa, että otetaan vain ne kalat, joita tarvitaan. Mökkivieraat kokivat kalastusopastuksen olleen parasta mitä he olivat Suomen lomallaan kokeneet. Etelä-Korealaiset vieraat kokivat mökkilomansa upeaksi elämykseksi. Mustikoiden poimiminen ja syöminen suoraan puskasta oli piste 1:n päälle.

Kuva: Etelä-Korealaiset kalassa

Antti käytti myös toisen vuokramökin asiakkaita jigi-kalastusretkellä, joka vahvisti käsitystä, että matalankynnyksen kalastusopastuspalveluilla on kysyntää ja voi luoda kysyntää mm. yhteistyössä mökkivuokraajien kanssa.

Nuotanvetokokeilulla herätettiin vanhaa perinnettä henkiin. Kokeilu oli onnistunut sikäli, että nuotanvetoon osallistui yli 40 ihmistä. Tapahtuma vahvisti erityisesti Koivujärven yhteisöllisyyttä. Nuotanvetoa on haastavaa tuotteistaa, koska sää vaikuttaa paljon toteutukseen. Vaihtoehtoisena tuotteena nuotanveto voisi toimia esim. yritysten virkistyspäivissä



Kuva: Nuotanvetotapahtuma

Alun perin nuotanvetotapahtuman yhteyteen oli suunniteltu kalankäsittely- ja purkituskokeilutapahtuma. Tämä kokeilu jäi toteutumatta, vaikkakin se oli herättänyt kiinnostusta ja kysyntää. Kalankäsittely-tapahtumalla oli tarkoitus edistää kalankäsittelyä ja monipuolista käyttöä sekä kokeilla voisiko tämänkaltaisella saada lisätienistä aikaa.

Kalankäsittelyä ja -ruokaa voi hyvin yhdistää osana muuta kalastuspalvelua.

Kalaruokakokeiluja toteutettiin kahdessa tapahtumassa. Pitsoo, burgeria ja bingoa- tapahtumaan kehitettiin Koivujärven haukiburkeri, joka oli menestys. Hauet saatiin mökkiuistelu-kilpailusta, joista tehtiin haukipihvit. Resepti löytyy täältä: https://www.koivujarvi.fi/data/gallery/site-content/KoivujarviBurkeri_ohje.png?_=1690570422

Kylämarkkinoilla kokeiltiin Koivujärven Kuha-annosta, mikä oli mahtava suksee. 40 annosta katosi hetkessä parempiin suihin.



Kalastuspalveluilla ja kalaruokatuotteilla on kysyntää. Tuoreen kalan myyntiä on usea kyselyt ja voisi onnistua hyvin esimerkiksi osana Reko-jakelua sovittuna viikonpäivänä.

3.4.4 Pitsoo, burgeria ja Bingoo ruokakokeilu 26.7.

Ruokapalveluja on toivottu, mikä nousi esiin myös kartoituskyselyssä. Toteutimme heinäkuun lopussa yhtenä keskiviikkoiltana Pitsoo, Burgeria ja Bingo-ruokakokeilutapahtuman. Tapahtuman markkinoinnissa kokeiltiin tietoisesti olla tuomatta esiin tapahtuman maksuttomuutta. Siitäkin huolimatta paikalle tuli lähes 100 ihmistä lähiympäristöstä, perheitä, nuoria ja ikääntyneitä. Rantaterassilla en ole aiemmin nähnyt niin paljon lapsia. Moni hämmästyí, miten paljon porukkaa keskellä viikkoa saapui Rantaterassille. Lomakausikin oli loppupuolella. Ihmiset olivat varautuneet maksamaan ruuista, mutta ruuat olivatkin maksuttomia. Onneksi jokaiselle riitti Pitsa tai burgeri. Bingo kruunasi kivan tapahtuman. Palautteissa tuli esiin, että tämäntyyppisiä tapahtumia toivotaan jatkossakin ja ihmiset ovat valmiita maksamaan. Aimo annos yhteisöllisyyttä ja ilman yhteistyötä ja talkoohenkeä tapahtuma ei olisi onnistunut.

Ruokapalveluilla voi ehdottomasti saada lisä tienestejä Koivujärvellä.



Kuva: Pitsoo, Burkeri ja Bingoa tapahtumasta.

3.4.5 Kylämarkkinat 29.7.

Rantaterassilla on järjestetty pienimuotoisia kirpputoreja, vaan nyt haluttiin kokeilla järjestää isompi tapahtuma Kylämarkkinat. Tapahtuman tarkoituksena oli edistää paikallisten pienyrittäjien/toimijoiden tuote- ja palvelumyyntiä. Tuoda esiin paikallista osaamista ja luoda ansainta mahdollisuuksia. Kylämarkkinoilla oli myös kirpputori, vohvelikahvilaa, poniratsastusta ja Kiuruveden nuorten musiikkiesitys. Lopussa järjestettiin hyväntekeväisyshuutokauppa, missä moni yritys sai ilmaista näkyvyyttä.

Epävakaudesta säästä huolimatta paikalle tuli noin 200 kävijää. Tapahtumaa ei häirinyt sekään, että Pohjois-Pielavedellä oli samaan aikaan tapahtuma.



Kuvat: Kylämarkkinoilta



Kuva: lisalmesta käsityöyrittäjä



Kuva: Kylämarkkinoilla paikallisia leivonnaisia myös gluteenittomana

Kylämarkkinat tullaan järjestämään uudelleen kesällä 2024.

3.4.6. Villiyrtejä ja sieniä

Villiyrtit ja sienet ovat tuotteita, joilla pystyy helposti saamaan lisätienestettä. Kiuruvedellä on yritys Iltalypsy, joka tuottaa villiyrteistä tuotteita ja tarvitsee kerääjiä. Villiyrtit ovat monikäyttöisiä, joista voi itsekin tuotteistaa myyntiin erilaisia tuotteita esim. kuivattamalla. Sieniä ostavat yritykset ja kuluttaja-asiakkaat.

Järjestimme kokeiluna Villi Yrtti-koulutuksen ja Sieniopastusta. Tarkoituksena oli selvittää voisiko tämänkaltaisille palveluille olla kysyntää myös Koivujärvellä. Kouluttajana toimi paikallinen todellinen asiantuntija Toini Kumpulainen. Toini osasi hyvin opastaa myös mahdollisuuksia kaupalliseen toimintaan.



Villiyrtti koulutukseen osallistui 12 kiinnostunutta.

Osallistujat pitivät koulutuksesta ja toivoivat palautteessa jatkoakin. Koulutukseen voisi yhdistää vielä ruoanlaittoa villiyrtteistä. Osallistujat olisivat palautteen perusteella valmiita maksamaan vastaavasta koulutuksesta 20 euroa. Palautteet päivästä asteikolla 1-5 oli 4,75



Sieni opastus kokeilu toteutettiin elokuussa Rillan kivellä. Samalla tutustuttiin Rillan kiveen luontokohteena. Sieniopastukseen osallistui 22 kiinnostunutta sienestäjää. Päivä oli erittäin onnistunut ja osallistujat kokivat saaneensa paljon uutta tietoa ja oppia. Palautteet päivästä 1-5 asteikolla oli 4,6. Osallistujat voisivat maksaa vastaavasta opastuksesta 10-15-20 euroa.

Sieniopastus oli tänä vuonna mahdollista toteuttaa hankkeen avulla. Mitä olisit valmis maksamaan osallistumisesta vastaavaan koulutukseen jatkossa?

Lisätietoja

10 euroa	3
20 euroa	3
30 euroa	1
Muu	3



Yhteenvetona tämänkaltaisille tapahtumille voi hyvin olla kysyntää jatkossakin. Tapahtumat tulisi suunnitella hyvissä ajoin, niin alueen matkailutoimijat voivat markkinoida tapahtumia myös omille asiakkaille.

3.4.7 Yhteisliikunta Urheilukentällä



Heinäkuussa järjestettiin yhteisliikunta tiistaisin Koivujärven urheilukentällä. Kokeilun tarkoituksena oli aktivoida ihmisiä yhteisliikuntaan yhdessä lasten ja aikuisten kanssa. Yhteisliikuntaan osallistui 10–15 liikkujaa/kerta. Lapset tutustuivat toisiinsa mikä vahvistaa yhteisöllisyyttä myös tulevaisuuteen.

3.5 Työpajat

Osana hankkeen toimenpiteitä oli tarkoitus järjestää tuotteistus- ja digimarkkinoinnin työpajat, kohderyhmänä lähinnä alueen yrittäjät. Työpajoja markkinoitiin laajasti some-kanavissa, kuntien tapahtumasivuilla, sähköpostilla yrittäjäjärjestöihin ja puhelimitse. Varsinaisia yrittäjiä ei tavoitettu työpajoihin ja digimarkkinoinnin työpaja peruttiin. Yksi syy saattaa olla, että yrittäjille on yleisesti ollut paljon erilaisia digikoulutuksia ja työpajoja tarjolla. Tai ei onnistuttu tavoittamaan kohdejoukkoa.

Tuotteistus työpajaan osallistui kuitenkin viisi innokasta, jotka halusivat tukea omien ideoiden jatkotyöstämiseen. Liekö tulevia matkailualanyrittäjiä. Osallistujat kokivat saaneensa tukea ja vahvistusta ideoitensa jatko työstämiseen.

Päivässä tuotteistettiin palveluita mökkivuokraajille, saatiin vinkkiä mökkien vuokrausaloista ja asiakkaille tarjottavista palveluista. Asiakkaita kannattaa ottaa mukaan "normaalitoimintaan" tyyliin "Live like a local". Kuulimme miten vuokramökkitoimintaa voi keskittää alueella ja miten toimii. Välinevuokraukseen saimme hinnoittelu ja toimintaohjeita. Lisäksi ideoitiin yhdessä palveluita:

Eräkokki: nuotiopizzat, venesuunnistus, taikasauna yritti kylvyllä, talvikalastus, lasten vesileluleikit, ohjatut melontaretket.

Palveluiden tuotteistamisessa on tärkeää tehdä tuotekortti, joka toimii sitten hyvin myös palveluiden markkinoinnissa. Vastuullisuus, kestävä kehitys ja turvallisuusasiat ovat tärkeitä huomioida.

Eryteisesti kannustettiin Positiiviseen ylpeyteen omasta toiminnasta ja Koivujärvestä.

3.6. Luontoreitit

Hankkeen tavoitteena oli kartoittaa ja selvittää erilaisia luontoreittejä. Kartoituksessa saimme selville, että Koivujärven ympäristössä on paljon erilaisia luontokohteita maalla ja järvellä sekä mahdollisuuksia tehdä luontopolkuja ja retkikohteita. Esimerkiksi Pihlajamäeltä lähtee hyviä pyöräilyreittejä, joista voisi tehdä kartat. Luontopolku Kuivalaisenlahden ja sammakkoselän ympäri tulisi noin 20 km reitti. Laavu tai yöpymispaikka matkanvarrelle. Uusien luontopolkujen ja reittien tekemiseen kannattaa tehdä yhteistyötä kuntien kanssa. Rahoitusmahdollisuuksia on selvitetty ja mm. Salmenvuorelle mahdollisesti tehtävä luontopolku selvitys on käynnistetty hankkeen aikana ja jatkosuunnitelmia tehty.

Hankkeessa selvitettiin mahdollisuus Frisbeegolf-radan rakentamiseen. Suunniteltu alue ei sovellu radan rakentamiseen.

Olemassa olevien luonto- ja pyöräilyreittien kartat kotisivuille on jatko suunnitelmissa

- Rillankivi on erinomainen luontokohde Pyhäsalmen kunnan puolella. <http://www.turisti-info.fi/n%C3%A4ht%C3%A4vyydet/rillankivi/2536/>

- Keiteleen Saukon lähteeltä lähtee luonnonsuojelualue. Saukon lähteeltä saa raikasta juomakelpoista lähdevettä.
- Salmenvuori, josta aukeaa koko Koivujärvi.
- Olvin luontopolku. On selvítettävä vielä Olvi-Säätiöltä, voiko polun kunnostaa ja merkata karttaan

Järvellä:

- Havukka: ”Pysähdy matkamies rantakalliot haastavat sinulle”, Koivujärvi Ry:n ylläpitämä yleinen virkistysaari
- Kolujärvi, valkoisia lumpeenkukkia ja sinisiä perhosia
- Lamposaaren kärki, kalliota(rauhoitettu)
- Kristuksenkallio ja Kettusaari, ajalta, kun tanssipaikat oli kielletty 1939–1944
- Lehtosaari, Pähkinäsaaren rauhan monumentti kivikasa v.1323
- Kalmonsaari

Koivujärven urheilukenttä on monipuolinen liikuntapaikka

Ylä-Savon luontopalvelut tarjoavat luontoretkeilyyn liittyviä palveluita ja heillä on myös rakenteilla luontoreitti. <https://kaikkealuonnossa.fi/>

3.7. Markkinointi ja viestintä, kotisivut

Hankkeen tavoitteena oli kehittää ja parantaa viestintää, mikä korostui myös kartoituskyselyssä yhtenä elinvoimaa lisäävänä tekijänä. Haluaisimme parantaa saavutettavuutta. Uudistettiin kotisivut kokonaan. Kotisivu uudistuksessa otettiin huomioon erilaisten tapahtumien aktiivisempi viestintä ja näkyvyys. Luotiin oma valikko alueen palvelutarjonnalle, jonne voi halutessaan saada näkyvyyttä. Kotisivuille luotiin valikot seuroille ja yhdistyksille. Kotisivut löytyvät täältä: <https://www.koivujarvi.fi/>

Markkinointia ja viestintää aktivoitiin myös Koivujärven Facebook-sivuilla sekä mm. kuntien puskaradioissa.

Lisäksi toteutettiin lehtimainontaa uusien tapahtumakokeilujen markkinointiin. Tapahtumista viestitiin myös Rantaterassin seinällä ja Koivujärven ympäristön teiden risteysiin hankittiin uudet ilmoitustaulut.

Parhaat markkinointi kanavat tapahtumien markkinointiin palautekyselyiden perusteella ovat Facebook ja kotisivut.

Hanke sai hyvin näkyvyyttä paikallislehdissä. Kiuruvesi-lehdessä ja Iisalmen Sanomissa.

tarpeita ja mahdollisuuksia matkailupalveluiden kehittämiseen. Kokeiluilla analysoida sekä tehdä jatkosuunnitelmia yhteistyölle. Tuotteistaa palvelutarjontaa erityisesti luonto- ja kalastusmatkailupalveluissa ja lisäksi yhdistää ruokapalveluita osana muuta palvelutarjontaa.

Tavoitteena oli selvittää metsästysmatkailun tilaa toimialueella ja mahdollisuuksia tuotteistaa majoitus- ja metsästyspalvelupaketteja

Rakentaa vahvempia yhteistyö- ja verkostosuhteita lähialueenasukkaiden, vapaa-ajanasukkaiden, matkailupalveluntarjoajien ja yhdistysten sekä kuntien välillä.

Luoda ja vahvistaa kestäviä vastuullisia matkailupalveluita Koivujärven ympäristöön, jotka samalla lisäävät paikallisten asukkaiden hyvinvointia.

Tarkoituksena on kestävä matkailun periaatteiden mukaan tuottaa ja hyödyntää sellaisia matkailupalveluita, joita voi tarjota helposti ja läheltä Koivujärvelle.

4.1 Hankkeen tuloksia ja jatkosuunnitelmia

Hankkeen aikana rakennettiin ja vahvistettiin yhteistyöverkosta erilaisilla yhteisötapaamisilla ja tapahtumakokeiluilla. Verkostotapaamisilla ja tapahtumilla edistettiin tunnettavuutta alueen toimijoihin ja suositettiin paikallisia tuotteita ja tarjontaa tapahtumakokeiluissa. Opittiin paremmin tuntemaan tarjontaa, jota pystyy siten suositteluun laajemmin. Kartoituskyselyllä tuli esiin toistakymmentä erilaista palveluiden ja tuotteidentarjoajaa sekä erityisosaamista, jota voi tuotteistamalla kehittää palveluiksi.

Tapahtumakokeiluilla osoitettiin, että Koivujärvellä on potentiaalia ja mahdollisuuksia elämysten ja elinvoimaisuuden lisäämiseen. Uusia tapahtumakokeiluja toteutettiin yhteensä 8. Koivujärvellä on muutoinkin paljon erilaisia tapahtumia, joissa kävijämäärä lisääntyi. Tässä tapahtui niisanotusti lumipallo efekti. Hankkeen myötä Koivujärvi sai paljon näkyvyyttä medioissa, someviestintää aktivoitiin ja kotisivut uudistettiin. Kiinnostus Koivujärveä kohtaan kasvoi mikä lisäsi tietoutta tapahtumista ja toiminnasta. Kaiken kaikkiaan tapahtumiin osallistui yli 1500 ihmistä, joista osa oli ensimmäistä kertaa Koivujärvellä.

Tapahtumakokeilujen ja kartoituskyselyn tulokset sekä keskustelut ihmisten kanssa vahvistavat jatkotoimenpiteinä uusien elämispakettien, palveluiden ja tapahtumien tarjontaa. Kokeiluista pyöräilytapahtuma, kylämarkkinat toteutetaan vuonna 2024. Kehitetään erilaisia ruokapalveluita alueen pitopalveluyrittäjien kanssa, lisäksi kehitetään alueellinen reko-jakelu konsepti. Kalastuspalveluita kehitetään edelleen ja niiden tarjoamista lähialueen järville sekä nuottausta jatketaan. Muita esiin nousseita liiketoimintamahdollisuuksia, joita ihmisillä on suunnitelmissa ovat mm. ”palveluauto”- tyyppisen toiminnan selvitys, alustatalouteen liittyvä liikeidea, erilaisten luontopalveluiden tuotteistus: retket, melonta-, liikunta-, hyvinvointipalveluiden suunnitelmia ja välinevuokraustoiminta. Kysyntää Koivujärvellä on vuokravenekuljettajalle. Siinä olisi hyvä mahdollisuus elinkeinon luomiseen. Palveluiden tuotteistaminen ja yhteistyö tarjoaa mahdollisuuksia elinkeinon lisäämiseen.

Kiuruvedellä on kesällä 2024 tulossa iso pohjoismaiden karavaanaritapahtuma ja perinteiset Iskelmäniityt, joihin on suunnitteilla tarjota palveluita Koivujärvellä yhteistyössä eri toimijoiden kanssa. Palvelutarjontaa voi tuoda esiin Koivujärven kotisivuilla ja Kiuruveden kaupungin Visit Kiuruvesi sivuilla

<https://visitkiuruvesi.fi/>

Metsästysmatkailun tilaa ja mahdollisuuksia selvitettiin vain hieman, joskin potentiaalia olisi metsästysmatkailullekin. Mutta koettiin, että tässä hankkeessa meillä ei ollut riittävästi resursseja panostaa metsästysmatkailun mahdollisuuksien kartoittamiseen.

Luontoreittejä ja -kohteita kartoitettiin. Jo olemassa olevien kohteiden parempi viestiminen voi edistää luontoretkeilyä. Uusien ja kunnostettavien luontokohteiden ja -reittien perusteellisempi selvistytyö toteutuu jatkotoimenpiteenä. Salmenvuoren luontoreitin jatkosuunnittelu on käynnissä Elyn kanssa, rahoitusmahdollisuudet on selvitetty ja seuraavaksi käydään keskustelut Pielaveden ja Kiuruveden suuntaan yhteistyöstä. Vesillä liikkumiseen ollaan kehittämässä tarinallistettuja kohteita järvelle.

Koivujärveä elävöitettiin tapahtumien aikataulutuksen, markkinoinnin ja ihmisten liikkuvuuden lisäämisen kautta. Rakennettiin vahvempia yhteistyö- ja verkostosuhteita lähialueenasukkaiden, vapaa-ajanasukkaiden, matkailupalveluntarjoajien ja yhdistysten sekä kuntien välillä. Yhteisöllisyys ja yhteistyö lisääntyi ja erityisen ilahduttavaa oli tutustua Koivujärven ihmisiin ympäri järven ja saada uusia ihmisiä Koivujärvelle.

Koivujärvi ry:n kanssa kootaan ensi vuodelle toimintasuunnitelma tapahtumista ja toiminnasta ja yhteisöllisiä tapaamisia tullaan jatkamaan.

Ohjaustiimin jäsenen näkemys hankkeen onnistumisesta:

Yhteisöllisyystavoite täyttyi erinomaisesti. Toimintaan saatiin uusia henkilöitä järven ympäriltä ja lähellä olevilta paikkakunnilta. Yhdessä tekeminen ja kokeminen korostuivat kaikissa toiminnoissa, joita järjestettiin hankkeen aikana. Palaute oli positiivista ja osallistumisesta jatkossakin saatiin lupauksia. Uusien tekijöiden myötä tapahtumien järjestäminen onnistuu myös tulevaisuudessa, koska kaikki järjestäminen vaatii runsaasti henkilötyövoimaa muiden resurssien lisäksi.

Palveluiden kartoittaminen oli keskeisessä roolissa alueen elinvoiman turvaamiseksi. Palvelun tuottajien osallistuminen oli kiitettävää ja tulevaisuutta varten löytyi myös tarpeita ja keinoja niiden kehittämiseen. Tuotekehityksen tuloksena tullaan todennäköisesti näkemään myös uusia palveluita, jotka edistävät alueen elinvoimaa ja tuovat palvelun tuottajille lisää hyötyä. Tuoteideoiden toteutuminen tarkoittaisi mm. kesäasukkaiden sekä vakiasukkaiden ruokahuollon helpottumista tilausten toimituspalveluna keskitetyksi johonkin tiettyyn paikkaan kylällä, josta jokainen voisi noutaa tilauksensa.

Yhteenvetona voi todeta, että hankkeen tavoitteet täyttyivät ruhtinaallisesti.

Hanketoteuttajat oppivat paljon hanketoiminnasta ja loivat arvokkaita verkostoja Koivujärvellä ja lähikuntiin ja kaupunkiin. Hamaverkosto toiminta hankkeen aikana opetti paljon harvaan asutun alueiden matkailusta. Yhteistyö ja benchmarking eri hamatoimijoiden kanssa jättivät paljon ideoita hautumaan, mitä> voi mallintaa myös Koivujärvelle ja Ylä-Savo.

Lisätietoa muista hama-hankkeista löytyy täältä:

[Harva arvaa - Harva arvaa - ELY-keskus](#)

[Harvaan asuttujen alueiden matkailuhankehaku - ely - ELY-keskus](#)